

## 询价文件

采购需求：对参加教师教学创新大赛校赛、区赛、国赛的参赛教师一对一培训指导，完善作品材料，总培训学时不低于 146 学时，具体技术参数要求详见下列清单：

| 序号 | 名称         | 技术要求   | 单价<br>(元) | 单位 | 数量 | 金额<br>(元) | 备注 |
|----|------------|--|-----------|----|----|-----------|----|
| 1  | 大赛培训指导服务项目 | <p>投标人在信息化教学领域具有较大的知名度，能够根据《2026 年全国高校教师教学创新大赛》的要求对赤峰大学参加校赛、区赛和国赛的教师进行全方面系统的培训，搭建赤峰大学教师教学创新大赛平台，同时对校赛作品进行点评，筛选 10 组优秀作品参加内蒙古自治区区赛，并邀请历届国赛评委单独指导，冲击国赛。</p> <p>1.校赛</p> <p>1.1 投标人需协助赤峰大学提供统一的教师教学创新大赛校内推进会，包括比赛启动、参赛流程及作品制作培训、校级遴选等；</p> <p>1.2 投标人需邀请至少 3 位历届国赛评委线上解 2025 年全国高校教师教学创新大赛文件，包括</p> | 144600    | 个  | 1  | 144600    | 无  |

| 序号 | 名称 | 技术要求  | 单价<br>(元) | 单位 | 数量 | 金额<br>(元) | 备注 |
|----|----|---|-----------|----|----|-----------|----|
|    |    | <p>大赛的发展变化、2026年大赛解析、大赛赛项设计规律、如何选择满足赛事要求的参赛内容、教学设计能力、参赛选手应该具备的基础能力素养、2026年如何选进行备赛等；</p> <p>1.3 投标人内部需具备解读国赛规则和指导参赛作品的工作经验，能针对我校教师开展线上教学理念、教学方法、实践能力、教研能力、管理能力、实施能力、反思能力和研究能力等培训；</p> <p>1.4 投标人需提供不少于5课时的7门线上培训课程供参赛教师学习，课程包括：2026年参赛要点、选题策略分析与评估、硬件环境诊断改造及智慧课堂工具运用、教案如何编写、教学策略如何制定、课程思政如何有机融合课堂教学、往届优秀作品解析、国赛一等奖获奖者的参赛经验分享等，线上学习平台支持一键导出教师学习数据</p> |           |    |    |           |    |

| 序号 | 名称 | 技术要求   | 单价<br>(元) | 单位 | 数量 | 金额<br>(元) | 备注 |
|----|----|--|-----------|----|----|-----------|----|
|    |    | <p>等功能；</p> <p>1.5 投标人应严格按照《2026年赤峰大学教师教学创新大赛方案》要求在中标后一周内搭建好我校教师教学创新大赛云平台，比赛云平台需包括首页、比赛指南、赛事实况、作品展示、常见问题、网络直播和获奖作品等功能。校赛平台需设正高组、副高组、讲师及以下、产教融合、人工智能地方高校组、实验教学、课程思政7个不同参赛组通道，并按照院系提供不同账号和密码，方便参赛教师及时上传作品；</p> <p>1.6 投标人能提供不少于10人的专家评委团队对参加我校教师教学创新大赛的选手进行点评和指导，且评委团队成员必须有在2025年教师教学创新大赛（国赛）获奖人员和往年省级（国家级）教师教学创新大赛担任过评委；（需提供名单）</p> <p>1.7 比赛期间投标人需为参加我校教师教学创</p> |           |    |    |           |    |

| 序号 | 名称 | 技术要求  | 单价<br>(元) | 单位 | 数量 | 金额<br>(元) | 备注 |
|----|----|---|-----------|----|----|-----------|----|
|    |    | <p>新大赛的选手提供信息化教学平台支撑。</p> <p>2.区赛和国赛</p> <p>2.1 投标人需对我校参加2026年教师教学创新大赛的教师及其作品提供专家点评和技术支撑，并对参加区赛的10组作品提供线上线下专家辅导和作品拍摄服务；对于参加国赛的作品，投标人需邀请历届国赛评委进行集中封闭指导；</p> <p>2.2 投标人需为进入区赛和国赛的教师提供作品拍摄服务，包括专家指导、教学设计、教学课件优化、教案、实施报告优化、参赛视频拍摄、课程素材制作等；</p> <p>2.3 专家资质：历届国赛评委/国赛获奖选手，响应文件中需提供专家列表及简介；</p> <p>2.4 专家需按照国赛标准，对参赛选手的作品进行线上/现场指导，进入区赛和国赛的每组作品需提供不少于3天的线上/现场专家指导，包括专业人才培养方案、</p> |           |    |    |           |    |

| 序号 | 名称 | 技术要求  | 单价<br>(元) | 单位 | 数量 | 金额<br>(元) | 备注 |
|----|----|---|-----------|----|----|-----------|----|
|    |    | <p>课程标准、教学实施报告和现场答辩等，并拍摄课堂实录视频；</p> <p>2.6 教学课件优化要求</p> <p>1) 集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体。页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”。整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>2) 版心与版式：每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。</p> <p>3) 背景：背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>4) 色调：色彩的选配应与课程科目相吻合；每一短视频或一系列短视频在配色上应体现出系统性，可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文</p> |           |    |    |           |    |

| 序号 | 名称 | 技术要求  | 单价<br>(元) | 单位 | 数量 | 金额<br>(元) | 备注 |
|----|----|---|-----------|----|----|-----------|----|
|    |    | <p>字不宜超出三种颜色。</p> <p>5) 字距与行距：标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用1行或1.5行，便于阅读。</p> <p>6) 配图：图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上72dpi以上；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>7) 修饰：细线条的运用比粗线条更显精致；扁平式的装饰更接近时代审美；有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>8) 版权来源：素材选用注意版权，涉及版权问<br/>题须加入“版权来源”信息。</p> <p>2.7 参赛教案：根据大赛要求对老师参赛作品指导和调整，使教案内容及格式符合参赛要求，教案应包括授课信息、任务目标、学情分析、<br/>活动安排、课后反思等教学基本要素，设计合理、重点突出、规范完整、详略得当</p> |           |    |    |           |    |

| 序号 | 名称 | 技术要求  | 单价<br>(元) | 单位 | 数量 | 金额<br>(元) | 备注 |
|----|----|---|-----------|----|----|-----------|----|
|    |    | 2.8 教学创新报告：对教师撰写的教学创新报告指导和调整，确保教学实施报告能够体现整体教学设计、课堂教学实施成效、反思与改进等方面内容，报告应梳理总结参赛作品的整体教学设计、课堂教学实施成效、反思与改进等方面情况，突出重点和特色，可用图、表等对实施过程和成效加以佐证，字数不超过 3000 字。 |           |    |    |           |    |

供应商名称：内蒙古超星信息技术有限公司（加盖公章）



日期：2026年6月30日